

Kaart nummer	Korte referentie	Uitgebreide referentie
K1	Van Veen et al. 2021	van Veen, C., Strikwerda, T., Baars-Elsinga, A., van Heugten, C., & Visser-Meily, A. (2021). <i>Niet Rennen Maar Plannen Vermoeidheid in balans</i> . https://www.jouwomgeving.nl/programmas/niet-rennen-maar-plannen/
K2	Rowe (1992)	Rowe, S. C. (1992). Beginning in Wonder, Remaining in Wonder: On Socrates and the Practice of Philosophy. <i>Grand Valley Review</i> , 7(1).
K3	Motivaction (2018)	Motivaction. (2018). <i>Jongeren hebben geen zin om te bellen</i> . https://www.motivaction.nl/actualiteiten/nieuwsberichten/jongeren-hebben-geen-zin-om-te-bellen
K4	Nabi et al. (2017)	Nabi, R. L., Torres, D. P., & Prestin, A. (2017). Guilty Pleasure No More: The Relative Importance of Media Use for Coping with Stress. <i>Journal of Media Psychology</i> , 29(3), 126–136. https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000223
K5	Boom Management (2018)	Boom Management. (2018). <i>Best practices voor het vragen en geven van advies: vijf fasen</i> . Boom Management. https://boommanagement.nl/artikel/best-practices-voor-het-vragen-en-geven-van-advies-vijf-fasen/
K6	Escape Rooms Nederland (2023)	Van Hoenselaar, M. (2016, August 9). <i>Nederland meeste escaperooms van de wereld per vierkante meter</i> . https://www.escaperoomsnederland.nl/nederland-escaperooms-wereld-vierkante-kilometer/
K7	CBS (2022)	Centraal Bureau voor de Statistiek. (2022). <i>Emigratie</i> . https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-bevolking/bevolkingsgroei/emigreren
K8	Fiorella (2020)	Fiorella, L. (2020). The Science of Habit and Its Implications for Student Learning and Well-being. <i>Educational Psychology Review</i> , 32(3), 603–625. https://doi.org/10.1007/s10648-020-09525-1
K9	Hersenstichting (2023)	Hersenstichting. (2023). <i>Stress en ontspanning en de hersenen</i> . https://www.hersenstichting.nl/de-hersenen/gezonde-hersenen/ontspanning/
K10	Maarse (2016)	Maarse, G. (2016). Het is niet maar een spelletje . <i>Erasmus Magazine</i> . https://www.erasmusmagazine.nl/2016/07/28/het-is-niet-maar-een-spelletje/
K11	Quest (2022)	Ter Braak. (2022). Waarom raken we altijd onze spullen kwijt? <i>Quest</i> . https://www.quest.nl/mens/lifestyle/a40989507/waarom-raken-we-altijd-onze-spullen-kwijt/

K12	Myers en Myers (2019)	Myers, P. B., & Myers, K. D. (2019). <i>Netherlands (Dutch) Supplement to the MBTI® Manual for the Global Step I and Step II Assessments</i> . www.themyersbriggs.com
K13	Myers en Myers (2019)	Myers, P. B., & Myers, K. D. (2019). <i>Netherlands (Dutch) Supplement to the MBTI® Manual for the Global Step I and Step II Assessments</i> . www.themyersbriggs.com
I1	SCP (2022)	Pouwels, B. (2022). <i>Arbeidsmarkt in kaart: Neemt informeel leren toe?</i> https://digitaal.scp.nl/arbeidsmarkt-in-kaart-wel-en-niet-werkenden-editie-3/neemt-informeel-leren-toe/
I2	TNO (2022)	Janse, E. (2022). <i>Vakantie is geen overbodige luxe</i> . TNO . https://www.monitorarbeid.tno.nl/nl-nl/coronacrisis/blog-vakantie/
I3	DSP (2023)	Crone, V., Jacobs, J., Nauta, O., Nijboer, R., Pital, V., & Petersen, A. (2023). <i>Je kunt niet zijn wat je niet kunt zien</i> . https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2023/03/24/onderzoek-je-kunt-niet-zijn-wat-je-niet-kunt-zien-diversiteit-en-inclusiviteit-in-de-film-en-av-sector
I4	Markteffect (2023) en Stichting Lezen (2023)	Markteffect. (2023). <i>Markteffect Podcast Monitor: 9e editie</i> . Markteffect. https://markteffect.nl/whitepapers/70/markteffect-podcast-monitor-9e-editie Stichting Lezen. (2023). <i>Nederlander leest elf boeken per jaar</i> . Stichting Lezen. https://www.lezen.nl/onderzoek/nederland-leest-elf-boeken-per-jaar/
I5	Morgan et al. (2021)	Morgan, S. E., Mosser, A., Ahn, S., Harrison, T. R., Wang, J., Huang, Q., Reynolds, A., Mao, B., & Bixby, J. L. (2021). Developing and evaluating a team development intervention to support interdisciplinary teams. <i>Journal of Clinical and Translational Science</i> , 5(1). https://doi.org/10.1017/cts.2021.831
I6	World Economic Forum (2023)	World Economic Forum. (2023). <i>Future of Jobs Report : Insight Report</i> . www.weforum.org
I7	MPA (2019)	MPA. (2019). <i>The creative moment: How and when are UK employees at their most creative?</i> https://mpa.co.uk/the-creative-moment-how-and-when-are-uk-employees-at-their-most-creative/
I8	OCW (2023)	OCW. (2023). <i>Verkiezing Leraar van het Jaar 2023: inschrijving geopend!</i> OCW. https://www.nieuwsbrievenminocw.nl/actueel/nieuws/2023/05/25/verkiezing-leraar-van-het-jaar-2023-inschrijving-geopend
I9	Historia (2013)	Historianet. (2013). <i>Wat was de eerste deodorant?</i> Historianet. https://historianet.nl/maatschappij/dagelijks-leven/wat-was-de-eerste-deodorant

I10	Slåtten et al. (2021)	Slåtten, T., Mutonyi, B. R., & Lien, G. (2021). Does organizational vision really matter? An empirical examination of factors related to organizational vision integration among hospital employees. <i>BMC Health Services Research</i> , 21(1). https://doi.org/10.1186/s12913-021-06503-3
I11	Heursen, Friess en Chugunova (2023)	Heursen, L., Friess, S., & Chugunova, M. (2023). <i>Reputational Concerns and Advice-Seeking at Work</i> (23–17).
I12	FD (2023)	FD Gazellen. (2023). <i>FD Gazellen Awards</i> . FD . https://fd.nl/dossier/fd-gazellen
I13	Van Dijk en Cloudt (2022)	Van Dijk, H., & Cloudt, S. (2023). <i>Deconstructieve Dynamieken</i> . Boom.
R1	UWV (2023)	UWV. (2023). <i>Opleidingsbudget essentieel in het aantrekken en behouden van talent</i> . UWV. https://inspiratie.uwv.nl/opleidingsbudget-essentieel-voor-aantrekken-en-behouden-van-talent
R2	Rosenberg et al. (2021)	Rosenberg, C., Walker, A., Leiter, M., & Graffam, J. (2021). Humor in Workplace Leadership: A Systematic Search Scoping Review. <i>Frontiers in Psychology</i> , 12. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.610795
R3	(Duchek, 2020)	Duchek, S. (2020). Organizational resilience: a capability-based conceptualization. <i>Business Research</i> , 13(1), 215–246. https://doi.org/10.1007/s40685-019-0085-7
R4	(Wang, 2014)	Wang, H.-L. (2014). Theories for competitive advantage. In H. Hasan (Ed.), <i>Being Practical with Theory: A Window into Business Research</i> (pp. 33–43). Theori. http://eurekaconnection.files.wordpress.com/2014/02/p-33-43-theories-of-competitive-advantage-theori-
R5	(Jandrić, 2020)	Jandrić, P. (2020). Creativity and Collective Intelligence. In <i>Encyclopedia of Educational Innovation</i> (pp. 1–5). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-13-2262-4_65-1
R6	(Van De Mieroop et al., 2020)	Van De Mieroop, D., Clifton, J., & Verhelst, A. (2020). Investigating the interplay between formal and informal leaders in a shared leadership configuration: A multimodal conversation analytical study. <i>Human Relations</i> , 73(4), 490–515. https://doi.org/10.1177/0018726719895077
R7	(Bharadwaj et al., 2022)	Bharadwaj, S., Khan, N. A., & Yameen, M. (2022). Unbundling employer branding, job satisfaction, organizational identification and employee retention: a sequential mediation analysis. <i>Asia-Pacific</i>

		<i>Journal of Business Administration</i> , 14(3), 309–334. https://doi.org/10.1108/APIBA-08-2020-0279
R8	(Jyoti & Dimple, 2022)	Jyoti, J., & Dimple. (2022). Fun at workplace and intention to leave: role of work engagement and group cohesion. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 34(2), 782–807. https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2021-0704
R9	(Ali & Anwar, 2021)	Ali, B. J., & Anwar, G. (2021). An Empirical Study of Employees' Motivation and its Influence Job Satisfaction. <i>International Journal of Engineer, Business and Management</i> , 5(2). https://doi.org/10.22161/ijebm.5.2
R10	(Radboud Universiteit, 2022)	Radboud Universiteit. (2022). <i>Hoe word je gelukkig(er)?</i> Radboud Universiteit. https://www.ru.nl/over-ons/nieuws/hoe-word-je-gelukkiger
R11	(DISC Factor, 2023)	DISC Factor. (2023). <i>Wat is DISC?</i> DISC Factor. https://discfactor.nl/disc/
R12	(Ter Braack, 2022)	Ter Braack, A. (2022). Waarom zijn mensen zo bang om fouten te maken? <i>Quest</i> . https://www.quest.nl/mens/psychologie/a39783079/faalangst-fouten-maken-angst-goed-genoeg-schaamte/
R13	(Van Dijk & Cloudt, 2023)	Van Dijk, H., & Cloudt, S. (2023). <i>Destructieve Dynamieken</i> . Boom.
L1	(Raisin, 2023)	Raisin. (2023). <i>Coach of gecoacht worden: Waar in Nederland zien we de grootste wildgroei aan leefstijlcoaches?</i> https://www.raisin.nl/raisin-insights/hoeveel-coaches-in-nederland/
L2	(Van Kats, 2020)	Van Kats, C. (2020). Hoe vergroot je het werkplezier van jouw werknemers? <i>Psychologen Nederland</i> . https://www.psyned.nl/blog/hoe-vergroot-je-het-werkplezier-van-jouw-werknemers/
L3	(Atucha et al., 2017)	Atucha, E., Vukojevic, V., Fornari, R. V., Ronzoni, G., Demougin, P., Peter, F., Atsak, P., Coolen, M. W., Papassotiropoulos, A., McGaugh, J. L., De Quervain, D. J. F., & Roozendaal, B. (2017). Noradrenergic activation of the basolateral amygdala maintains hippocampus-dependent accuracy of remote memory. <i>Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America</i> , 114(34), 9176–9181. https://doi.org/10.1073/pnas.1710819114
L4	(Hirnstain et al., 2019)	Hirnstain, M., Larøi, F., & Laloyaux, J. (2019). No sex difference in an everyday multitasking paradigm. <i>Psychological Research</i> , 83(2), 286–296. https://doi.org/10.1007/s00426-018-1045-0
L5	(De Beer, 2022)	De Beer, P. (2022). <i>De mythe van de arbeidsmarkt</i> . Academic & Scientific publishers .

L6	(Staat van Dienst, 2020)	Staat van Dienst. (2020). <i>15 aparte banen die goed verdienen</i> . https://www.staatsdienst.nl/15-aparte-banen-die-goed- verdienen/
L7	(Carpenter, 2023)	Carpenter, M. L. (2023). <i>Effective Onboarding Strategies to Increase Talent Retention</i> .
L8	(De Beer & Conen, 2022)	De Beer, P., & Conen, W. (2022). <i>De waarde van werk in Nederland: Resultaten van de Waarde van Werk Monitor 2021</i> .
L9	(Van Dale, 2023)	Van Dale. (2023). <i>Betekenis "carriere."</i> Van Dale. https://www.vandale.nl/gratis- woordenboek/nederlands/betekenis/carriere
L10	(Abubakar et al., 2019)	Abubakar, A. M., Elrehail, H., Alatailat, M. A., & Elçi, A. (2019). Knowledge management, decision-making style and organizational performance. <i>Journal of Innovation and Knowledge</i> , 4(2), 104–114. https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.07.003
L11	(Business Insider, 2023)	Business Insider. (2023). <i>Dit zijn de populairste bijbanen onder jongeren: Albert Heijn en Jumbo aan kop, Picnic snelle stijger</i> . Business Insider. https://www.businessinsider.nl/dit-zijn-de- populairste-bijbanen-onder-jongeren-albert-heijn-picnic/
L12	(Marmolejo-Ramos et al., 2020)	Marmolejo-Ramos, F., Murata, A., Sasaki, K., Yamada, Y., Ikeda, A., Hinojosa, J. A., Watanabe, K., Parzuchowski, M., Tirado, C., & Ospina, R. (2020). Your face and moves seem happier when I smile. Facial action influences the perception of emotional faces and biological motion stimuli. <i>Experimental Psychology</i> .
L13	(Brewster, 1882)	Brewster, B. (1882). Theory and Practice. <i>Yale Literary Magazine</i> , 47(5).
